**Аналіз регуляторного впливу до проекту рішення міської ради**

**«Про затвердження Положення про розміщення об’єктів зовнішньої реклами у місті Буча»**

Аналіз регуляторного впливу проекту рішення Бучанської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення об’єктів зовнішньої реклами у місті Буча» підготовлено згідно з вимогами Закону України «Про засади державної регуляторної політики у сфері господарської діяльності», Методики проведення аналізу впливу регуляторного акта, затвердженої постановою Кабінету Міністрів України від 11.03.04 №308.

***1. Визначення проблеми, яку передбачається розв'язати шляхом державного регулювання.***

Правила розміщення об‘єктів зовнішньої реклами у м.Буча (надалі – ОЗР) та положення про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами, затверджені рішенням сесії Бучанської міської ради за № 1679-61-VI від 28.01.2010р. потребують перегляду і внесення змін і доповнень, які б у повній мірі відповідали вимогам чинного законодавства у сфері розміщення об‘єктів зовнішньої реклами та справляння плати за її розміщення.

Проект регуляторного акта розроблений з метою приведення у відповідність розміщення об’єктів зовнішньої реклами у м.Буча до Законів України «Про рекламу», «Про охорону культурної спадщини», «Про основи містобудування», «Про архітектурну діяльність», ДСТУ 3587-97 «Безпека дорожнього руху. Автомобільні дороги, вулиці та залізничні переїзди. Вимоги до експлуатаційного стану», постанов Кабінету Міністрів України «Про затвердження Типових правил розміщення зовнішньої реклами» та «Про затвердження Єдиних правил ремонту і утримання автомобільних доріг, вулиць, залізничних переїздів, правил користування ними та охорони» та інших нормативних актів.

Рішенням сесії Бучанської міської ради за № 1679-61-VI від 28.01.2010р. були затвердженні Правила розміщення об‘єктів зовнішньої реклами у м.Буча та положення про робочий орган з розміщення зовнішньої реклами. Але на практиці склалася така ситуація, що вказані Правила потребують змін в частинах встановлення плати за право користування місцем розміщення ОЗР та встановлення пріоритету на місце розміщення ОЗР та деталізації порядку і умов демонтажу ОЗР.

***2. Визначення цілей державного регулювання.***

Основною метою даного регулювання є створення сприятливих умов для розвитку інвестиційної діяльності, виконання вимог законодавчих та нормативних актів щодо порядку розміщення об‘єктів зовнішньої реклами, упорядкування плати за право користування місцем розташування в залежності від обраного місця розташування та виду рекламного засобу, умов демонтажу ОЗР.

Цілями регулювання є:

* встановлення економічно обгрунтованої плати за користування місцем розташування ОЗР в залежності від місця встановлення ОЗР та виду рекламного засобу;
* встановлення єдиного порядку розміщення ОЗР та їх демонтажу;
* поліпшення стану прилеглої території та території встановлення ОЗР.

***3. Альтернативні способи досягнення цілей державного регулювання.***

Під час розробки проекту рішення «Про затвердження Положення про розміщення об’єктів зовнішньої реклами у місті Буча» були розглянуті такі альтернативні способи досягнення вищезазначених цілей:

* ***Залишення існуючої ситуації без змін.***

Від такої альтернативи необхідно відмовитись, тому що це не вирішить проблеми недосконалості Правил розміщення об‘єктів зовнішньої реклами у м.Буча, що на даний час діють на території міста Буча. Крім того це не забезпечить належних надходжень до міського бюджету м.Буча.

* ***Прийняття цього регуляторного акту.***

Даний регуляторний акт спрямований на досягнення вищезазначених цілей, тому прийняття даного регуляторного акту вирішить проблему недосконалості діючих Правил розміщення об‘єктів зовнішньої реклами у м.Буча. Крім того прийняття даного регуляторного акту буде стимулювати використання мало привабливих для підприємницької діяльності місць можливого розташування ОЗР, забезпечувати належні надходження до місцевого бюджету та відповідати вимогам чинного законодавства.

***4. Механізм, який пропонується застосувати для розв'язання проблеми,***

***і відповідні заходи.***

Механізм дії запропонованого регуляторного акту спрямований на врегулювання питань розміщення зовнішньої реклами на території міста Буча згідно з основними положеннями Закону України «Про рекламу».

З метою реалізації поставленої мети пропонується проведення наступних заходів:

* затвердження рішення Бучанської міської ради «Про затвердження Положення про розміщення об’єктів зовнішньої реклами у місті Буча»;
* оприлюднення проекту регуляторного акта в засобах масової інформації, з метою одержання зауважень і пропозицій від територіальної громади м. Буча.

***5. Можливість досягнення визначених цілей у разі прийняття регуляторного акта.***

Найбільш значний вплив зовнішніх факторів на дію вищезазначеного акта можливий при виникненні змін у чинному законодавстві. В цьому випадку може мати місце невідповідність положень регуляторного акта нормам, що встановлюються нормативно-правовим актом вищої юридичної сили. Зазначена обставина негативно вплине на виконання вимог акта, проте може бути подолана шляхом внесення відповідних корегувань до нього.

Враховуючи вищевикладене, впровадження та виконання вимог акта органами державної влади, органами місцевого самоврядування, суб’єктами підприємницької діяльності передбачається ефективним.

***6. Принципи та способи досягнення цілей регулювання:***

Регулювання побудоване відповідно до принципів регуляторної політики:

* враховуються єдині умови і обмеження щодо встановлення та розміщення ОЗР на окремо визначеній земельній ділянці;
* визначаються чіткі умови та порядок щодо демонтажу ОЗР ;
* регламентується порядок справляння та контроль за надходженням плати за користуванням місцем розташування ОЗР;
* ефективне використання території міста;
* врахування внесених з боку суб’єктів підприємницької діяльності пропозицій та зауважень.

Запропоновані способи забезпечують високу ефективність способів досягнення цілей регулювання:

* чіткий механізм порядку та умов встановлення на території міста ОЗР;
* ефективність використання території міста ;
* економії часу суб’єктів господарювання при отриманні відповідних дозвільних документів на встановлення та розміщення ОЗР.

***7. Очікувані результати прийняття акта.***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Сфера впливу регуляторного акта** | **Вигоди** | **Витрати** |
| **Органи місцевого самоврядування** | Збільшення надходжень до міського бюджету. Упорядкування  та економне використання території міста.Забезпечення вчасного надходжен-ня  плати за користуванням місцем встановлення ОЗР та  контроль за її справлянням.Підвищення  іміджу місцевої влади. | Відсутні |
| **Суб’єкти господарювання** | Прозорість механізму встановлення плати за розміщення об‘єкту зовнішньої реклами. | Витрати, пов‘язані з веденням підприємницької діяльності |
| **Територіальна громада міста** | Можливість реалізації соціальних заходів у зв’язку з додатковими надходженнями до місцевого бюджету | Відсутні |

***8. Строк дії акта.***

Термін дії регуляторного акту необмежений, проте можливий вплив зовнішніх чинників, а саме внесення змін до законодавчих і нормативно - правових актів. У такому разі регуляторний акт буде переглянуто із внесенням до нього відповідних змін.

***9. Показники результативності акта.***

Пропонується використати наступні показники результативності:

* розмір надходжень до місцевого бюджету міста Буча від сплати за право тимчасового користування місцями для розміщення ОЗР на землях та об’єктах територіальної громади міста;
* рівень поінформованості суб'єктів господарювання та/або фізичних осіб з основних положень акта.

***10. Заходи, за допомогою яких буде здійснюватися відстеження результативності акта.***

Базове відстеження результативності регуляторного акта проведено на етапі його підготовки.

Повторне відстеження здійснюється через рік після набрання чинності актом або більшістю його положень, але не пізніше ніж через два роки.

Для здійснення відстеження результативності регуляторного акта планується використання статистичних даних.

**Завідувач відділом економіки О.В.Лукіна**

**Розробник проекту регуляторного акту М.М.Кроткова**